



FOTO SPIELMANN GMBH



Rencontre

< Tadesse Abraham (ambassadeur de la course, vainqueur de l'édition 2016 et champion d'Europe de semi-marathon 2016) et Jean-Louis Bottani (président de la Course de l'Escalade).

V Jean-Louis Bottani entouré des finalistes, édition 2016.

L'Escalade fête ses 40 ans

Pour son 40^e anniversaire, l'incontournable événement genevois propose un riche programme. Retour sur la manifestation phare du canton avec un de ses fondateurs, Jean-Louis Bottani, membre du comité d'organisation depuis la première édition en 1978.

Texte: Thomas Pfefferlé



Il s'agissait au début d'une petite course quasiment anodine, époque Jean-Louis Bottani. Nous envisagions d'ailleurs de l'organiser le même jour que la commémoration de l'Escalade, ce qui n'a pas été du goût de la Compagnie de 1602! Au dernier moment, alors que le programme était déjà imprimé et distribué, nous avons dû la repousser d'une semaine.» Une première édition qui comptait 800 coureurs. Difficile alors de s'imaginer que la manifestation deviendrait la plus grande course pédestre du pays. Lors de la dernière édition, on comptait plus de 45 000 participants. Un engouement incroyable, notamment dû à l'esprit populaire, festif et convivial de l'événement que les organisateurs ont su perpétuer.

UNE COURSE POUR RELANCER LE CLUB

Organisée initialement pour donner un second souffle au club d'athlétisme Stade Genève, la Course de l'Escalade a rapidement séduit les Genevois. S'inscrivant dans un esprit populaire, la manifestation propose un programme toujours plus étoffé. Pour sa 25^e édition, qui correspondait

alors à la 400^e commémoration de l'Escalade, elle organise conjointement avec la Compagnie de 1602 la fameuse Course du Duc. Se déroulant la nuit précédant la course principale, elle permet de retracer le parcours emprunté jadis par le duc de Savoie lors de son attaque de la Cité de Calvin. Un tracé à (re)découvrir cette année pour sa 4^e édition.

UNE MANIFESTATION ENGAGÉE

Si la Course de l'Escalade constitue aujourd'hui un réel succès, les organisateurs n'oublient pas pour autant de véhiculer et promouvoir par son biais les valeurs qui leur tiennent à cœur. «Cet événement nous permet de nous impliquer en faveur du développement durable et de la santé publique. Nous veillons dans l'organisation à favoriser une approche qui soit la plus écologique possible.» Une préoccupation à laquelle SIG, sponsor de la manifestation depuis 2000, apporte un précieux soutien en ravitaillant les participants avec l'Eau de Genève et en leur offrant le gobelet illustré par Exem, un des auteurs de bande dessinée les plus populaires de Genève. Ce dernier signe l'affiche 2017 ainsi que les visuels de la gourde sport et de la carafe Eau de Genève, toutes deux vendues sur le stand SIG lors de l'événement. Pour l'alimentation électrique de la manifestation, les organisateurs ont opté pour l'Electricité Vitale Vert. En matière de santé publique, le comité de la course a par ailleurs mis sur pied un programme de sensibilisation destiné aux enfants et dispensé dans les écoles du canton. Reposant sur les fondamentaux d'une alimentation équilibrée ainsi que sur la pratique régulière d'une activité sportive, il permet aux professeurs d'aborder ces thématiques avec leurs élèves en plus des cours habituels.

PROGRAMME SPÉCIAL ANNIVERSAIRE

Pour cette 40^e édition, la manifestation entend mettre en avant les dessinateurs qui ont élaboré les différentes affiches de la course. Pour l'occasion, certains ont imaginé à quoi ressemblerait celle de la 100^e. A noter également la présence en tant qu'invités de quelques grands athlètes suisses et étrangers ayant marqué la course. Et pour remercier les habitants de la Vieille-Ville qui accueillent l'événement tous les ans, une grande raclette leur sera proposée le vendredi soir. ●

1^{er} et 2 décembre 2017
www.escalade.ch