



## Plus de 8000 participants courent pour leur entreprise

40e Course de l'Escalade 248 entreprises sont sur les rangs cette année, le double de l'an dernier. A eux seuls, l'UNIGE et les HUG comptent plus de 1000 coureurs.



L'Université de Genève a ravi la première place du classement l'an dernier (image d'archives). Image: Pierre Albouy

Par Paul Ronga @palrogg Mis à jour à 11h45

Sur le record de plus de 51'000 inscriptions, la Course de l'Escalade en compte 8000 par l'intermédiaire d'une entreprise. Elles sont deux fois plus nombreuses que l'an dernier: 248 groupes Inter-Entreprise sont sur les listes, contre 125 l'an dernier. L'Université de Genève (UNIGE), première du classement en 2016, compte aussi le plus grand nombre de coureurs sous ses couleurs cette année: 793. Elle a éjecté les Hôpitaux universitaires de Genève (HUG) de la première place, qu'ils ont tenue durant huit éditions consécutives, de 2008 à 2012.

Pour attribuer un score à chaque entreprise, les organisateurs tiennent compte du rang occupé par chaque coureur dans sa catégorie. Une «Femme II» classée 2e sur 100 obtient par exemple le score de 0.02. La moyenne des scores des participants constitue le score de l'entreprise.

Retrouvez l'évolution de vos temps dans notre grand format «La Course de l'Escalade»

«Obtenir la première place était une surprise. Ce n'est pas notre objectif premier. Elle est certainement due au bon niveau de nombreux étudiants, collaborateurs et alumni, estime Antonio Latella, responsable des Sports universitaires. Des cours de course à pied sont proposés toute l'année et la Course de l'Escalade est une motivation supplémentaire.»



## L'attrait de la Course du Duc

Du côté des HUG, «en tant qu'hôpital et partenaire de la course, notre objectif principal est de donner envie aux gens de bouger, souligne la chargée de communication Agnès Reffet. Mais tout le monde, de l'aide-soignant au directeur général, est motivé pour tenter de retrouver notre première place au classement.» Cette année, l'établissement compte une bonne centaine d'inscrits de plus qu'en 2016: «C'est dû en partie à l'attrait de la Course du Duc, à laquelle 110 de nos 266 participants se sont inscrits.»

Dans le privé aussi, les inscriptions montent en flèche. En 2005, les listes de l'Escalade ne gardent trace que d'une poignée de coureurs dans l'équipe Crédit Agricole. Avec 274 participants cette année, la banque – rebaptisée Crédit Agricole next bank – est l'entreprise qui compte le plus de coureurs. Ils se sont classés l'an dernier au 6e rang, loin devant UBS (14e rang) ou d'autres banques telles que Mirabaud et BNP Paribas (26e et 27e rangs).

«On en est fier, mais le but n'est pas la compétition», commente Miguel Parra, responsable des ressources humaines et de la communication de l'établissement. Les employés de la banque, mais aussi des quatre caisses régionales frontalières (des Savoie, Centre-Est, Franche Comté et Alsace Vosges) peuvent courir aux couleurs du groupe.

Pour les élites, un classement plus complexe

Les participants des catégories Escaladélite bénéficient d'un calcul plus complexe. «L'idée est de ne pas les pénaliser alors qu'ils sont les meilleurs, précise Jean-Louis Bottani, membre fondateur et patron de la Course de l'Escalade. On calcule donc un classement théorique.» Concrètement, le temps du coureur est utilisé pour le classer dans sa catégorie d'âge. Le même système est appliqué aux participants des courses mixtes.

La fiabilité du classement est mise à mal par la diversité des catégories des participants et la présence de conjoints et enfants, en principe «exclus» des courses d'entreprise si le règlement était appliqué à la lettre. «La règle est claire: il faut être salarié de l'entreprise, confirme Jean-Louis Bottani. Mais nous ne sommes pas là pour faire les gendarmes. Jamais nous n'avons eu de réclamation concernant ce classement créé il y a plus de dix ans.» Et le classement n'est pas la priorité: «L'idée de ces groupements Inter -Entreprises est de recréer un sentiment d'appartenance, que les participants mouillent le maillot pour leur entreprise.»

Crédit Agricole next bank s'est mis au pas cette année, en créant une équipe «CA Family» destinée aux familles des collaborateurs. A cheval entre écoles et entreprises, l'UNIGE s'est vue rangée parmi les secondes. Et beaucoup d'entreprises permettent aux enfants ou conjoints des salariés de courir en leur nom. (TDG)

Créé: 01.12.2017, 11h51

Par Paul Ronga @palrogg